

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES  
ESCUELA DE ARTES

DISERTACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ARTES VISUALES

“FELICIDAD, SUPPLICIO DE TÁNTALO”

El arte, espacio detonante de reflexiones

DESIREE NADEZHDA CORAL GUERRA

DIRECTOR LIC. GONZALO VARGAS

QUITO- 2014

“Nel mezzo del cammin di nostra vita  
mi ritrovai per una selva oscura  
ché la diritta via era smarrita.  
Ahi quanto a dir qual era è cosa dura  
esta selva selvaggia e aspra e forte  
che nel pensier rinova la paura!”<sup>1</sup>  
(Alighieri, 1966-67)

---

<sup>1</sup> INFIERNO/CANTO I/ DIVINA COMEDIA  
traductor anónimo.

A mitad del camino de la vida,  
en una selva oscura me encontraba  
porque mi ruta había extraviado.  
¡Cuán dura cosa es decir cuál era  
esta salvaje selva, áspera y fuerte  
que me vuelve el temor al pensamiento!

[http://www.doncurzionitoglia.com/divina-comedia\\_esp.pdf](http://www.doncurzionitoglia.com/divina-comedia_esp.pdf).



A mi familia con quienes construimos día a día la felicidad

## Agradecimientos

A Desiree Guerra, Lipcio Coral, Claudia Coral, Dídima Mendoza, Quijote y Manuela; mi amada y paciente familia.

A mi director de tesis Gonzalo Vargas quien ha sido una fuerza no solo intelectual sino también emocional en este proceso final como profesor y director.

A mis profesores lectores Pilar Flores inspiradora por su obra y estilo de vida y Diego Arias quien estuvo presente con cariño y sabiduría durante mi proceso y desarrollo artístico durante la carrera.

A mis otros profesores que estuvieron cerca alentándome con afecto y sabios consejos: Camila Molestina, Jenny Jaramillo, Consuelo Crespo.

Al paciente, sabio y siempre de buen animo Ulbio Cevallos

Eugene Mangia Y Alex Schlenker admirables maestros.

A Gabriella Tavella por ser siempre un aliento positivo .

A los amigos, ellos que son la familia escogida Kléver Vásquez, Rubén Aulestia, Johanna Valenzuela, Daniel León, Juan Manuel Garrido, Carlos Baca, Sofía González, María Belén Quintero, Ana Arroyo Juan Durango, y Natalia Espinosa

A mi querida y admirada Vicky Camacho Campana y Colectivo Cienfuegos y a su espacio de Galería.

A Gabriela Paredes y Pacari, la felicidad con chocolates siempre es más.

A Sueño de los Andes por sus hermosas flores.

A todas las personas que permitieron ser entrevistadas

Mangio, Bie, Nu, Godo, Ailin, Diana A, Tomás B, Vero M, Mirella, Fercho, Alison, Patricia, María O, Claudia, Vera, Belen L, Silvia N, Tayo, Dani Granja, Samuel T, Christian T, Roberto, Monitabella, David T, Adrián B, Vera .

Todas maravillosas personas sin las que nada de todo esto hubiera podido suceder .

Gracias.

## **Tabla de contenidos**

<b>1</b>	<b>¿FELICIDAD?</b>	<b>8</b>
1.1	Todos queremos ser felices y ellos lo saben.	10
1.2	¿Y nosotros, lo sabemos?	13
1.3	¿Y la ciencia que opina?	15
1.4	Desde el arte	17
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>19</b>
2.1	Proceso Personal.	19
2.2	La Investigación	21
2.3	El método de registro o documentación.	23
2.4	Selección de grupo a entrevistar.	23
2.5	Preguntas de entrevista:	24
2.6	Desarrollo	25
2.7	Registro del proceso de producción de la Obra	27
<b>3</b>	<b>LA EXPOSICIÓN</b>	<b>32</b>
3.1	Obra En El Espacio	33
<b>4</b>	<b>REFLEXIONES Y CONCLUSIONES</b>	<b>40</b>
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>42</b>
<b>6</b>	<b>FOTOS</b>	<b>44</b>

## Introducción

Tener sed, una sed desmedida, estar junto al río, y que el agua se escape de la boca, que se aleje, tenerla cerca sin posibilidad de saciar. Es esa la sed de Tántalo que nunca se satisface, que nunca llena, que genera más sed. Es así cómo (Lipovetsky, 2007, p. 147) en su libro *La Felicidad Paradójica* explica la idea de felicidad.

Alcanzar la felicidad en estos días significa cumplir con estereotipos o fórmulas de vida impuestas, necesidades creadas, muy ajenas a las que cada individuo pudiera tener de manera voluntaria y personal. Nos sometemos a hacer pactos con la sociedad y la industria comercial en el afán de obtener la felicidad a cualquier precio, como Dorian, personaje de *El Retrato de Dorian Gray* (Wilde, 1890), quién pacta con el diablo por belleza y juventud eterna, al igual que este otro famoso personaje clásico francés Madame Bovary (Flaubert, 1857). Emma es una chica de la campiña francesa, en busca de la felicidad y el Dr Bovary es un medico rural y de vida tranquila pero acomodada. Tras un consulta a la familia de Emma le ofrece matrimonio y entonces Emma se convierte en Madame Bovary.

Acostumbrada a una vida de campo, Madame Bovary se ve deslumbrada por el bienestar que su marido y su posición le ofrecen, pero Emma se mantiene aburrida e insatisfecha, entonces ella comienza a adquirir deudas superiores a los ingresos del marido pero sobre todo, da rienda suelta a sus fantasías románticas con algunos personajes de la historia con quienes mantiene relaciones tormentosas. El conjunto de

estos factores, la llevarán a la desesperación y a morir por su propia mano tras dejar tras si un panorama desastroso generado por su búsqueda de la felicidad.

Como estos dos casos literarios, podríamos nombrar un sin fin de ejemplos que considero cercanos al suplicio de Tántalo, situaciones que llevan a los individuos a transitar en las peligrosas avenidas de la felicidad de consumo.

En nuestros días, tenemos a portata de mano, el acceso a todo tipo de situaciones que se despachan por respuestas a nuestras necesidades. Entonces, el mercado genera productos que nos llevan a cuestionarnos sobre nuestro ser, en cuanto nos cuestiona nuestro cuerpo, nuestra forma de vernos y percibirnos, nos ofrecen soluciones como las famosas cirugías, coloración o decoloración de los tonos de piel, tintes para el cabello, diferentes tipos de maquillajes, lentes de contacto de colores, entre otros objetos que alteran completamente la naturaleza de nuestro cuerpo. En ese modelo también nos cuestionan como actuar y relacionarnos con los otros, nos proponen estilos de casas adecuados con la estética y el mercado, carros siempre de ultimo modelo, inclusive, y aquí la parte del cuestionamiento primordial de este trabajo y es que el bienestar emocional y las concepciones de vida íntima y espiritual están en venta. Encontramos entonces que elementos que construyen el bienestar importante de una persona como Yoga, Tai-chi se ven manipulados como objetos comerciales con fines de lucro, se venden paquetes de clases de disciplinas espirituales en lugares exóticos alejados del mundo para encontrar la Paz interior.

El amor lo proponen como si fuera un objeto de escaparate al alcance de todos y por catálogo, a domicilio, bajo pedido, por Internet.

La familia y los hijos nos ofrecen que se escogen y seleccionan con características genéticas en menú y estereotipadas. Y así un sin fin de ejemplos que podrían sorprender hasta las mentes más delirantes.

Sin embargo, la idea de felicidad es muy antigua y a pesar de que la historia de la humanidad ha sido escrita sobre la memoria de grandes personajes, que han librado tremendas batallas y han conquistado innumerables pueblos por medio de cruentas guerras, las mismas que han dado origen a nuevas naciones de forma violenta y devastadora, sobre la base de tristes crisis humanas que han dejado como herencia, colosales y profundas huellas de dolor. Aún así, hay un lugar en el que yace una parte intangible del ser, un estado que se genera a través de la experiencia vivencial y que no deja huellas visibles, que libra silenciosas luchas, que une a las personas y los pueblos, y teje una memoria histórica que no se puede plasmar o conservar en escritos y archivos: La felicidad.

La concepción occidental de felicidad que manejamos, está directamente relacionada al placer y deseo, estas concepciones están basadas en los usos y costumbres de antiguos pueblos *greco-romanos* de quienes hemos heredado la mayoría de concepciones sobre la vida contemporánea, producto de los procesos coloniales.

Las nociones de felicidad están registradas en la historia de la filosofía occidental desde Aristóteles con su sentido de la *Eudaimonia* que está relacionada con la plenitud espiritual, sin embargo, la idea de felicidad-placer como la entendemos hoy, la debemos a los *hedonistas*, a pesar de que las ideas originales y la concepción original de los *epicúreos* es bastante diversa de la idea popular del *hedonismo* asociada a la idea de placer por sobre todas las cosas.

Los *epicúreos* afirmaban que el placer está dado por el conocimiento y el auto control, además de haber elaborado una categorización del placer y la necesidad, basada en la idea de lo necesario útil e inútil para la vida material, es decir que a diferencia de la idea de hedonismo que tenemos como *hic et nunc*, es decir el aquí y el ahora, como última instancia de vida y placer; los epicúreos consideraban el placer como fin mediado por la prudencia, por el ejercicio de la voluntad y la medida considerando tanto el desenfreno como la renuncia inaceptables.

A pesar de esta concepción de felicidad medida, nuestra sociedad occidental, ha manipulado la idea de hedonismo para promover una suerte de desenfreno experiencial hacia la búsqueda de ese placer que nos llevará a la felicidad, y es exactamente de este punto del que me voy a asir para explicar el conflicto que me llevó al cuestionamiento sobre la felicidad.

La mayor parte de nuestro tiempo, nos encontramos frente a anuncios publicitarios, cuñas radiales, conferencias, documentales, programas televisivos y más espacios de información que hablan sobre la felicidad. La idea de felicidad para todas las civilizaciones ha sido un espacio de reposo, de escape, una habitación en nuestro interior que hace que la vida y sus realidades tomen otros matices. Es un juego de aceptación y negación entre la hiperrealidad como exageración de los hechos y acontecimientos de la vida cotidiana con el fin de enfatizar cuestiones, y el escape a la irrealidad. Es aquí dónde el arte y el artista juegan un rol importante, el de establecer vínculos a través de lenguajes sensibles. Indiscutiblemente el arte y los procesos artísticos son la manifestación de los cuestionamientos de quien presenta una propuesta sensible, el público es quien intuitiva, o sensorialmente, entrevé y reconoce algún fragmento de sí reflejado en ese resultado que los artistas llamamos la obra.

## 1 ¿FELICIDAD?

“Entra a una iglesia llena de velas una mujer joven. Un hombre anciano ( un cura) .

El: Usted también desea un hijo o desea la gracia de no tenerlos?

Ella: Estoy aquí solo para ver.

El: desgraciadamente hay gente distraída o ajena a la invocación, entonces NADA SUCEDE.

Ella: Y qué debería suceder?

El: TODO lo que desees, TODO lo que necesitas. Pero como mínimo debes arrodillarte.

Ella: ( intenta arrodillarse) No, no lo logro.

El: Mira, como lo hacen ellas.

Ella: Ellas están acostumbradas.

El: Ellas tienen Fe...

...El: Tu problema es que tu quieres ser feliz, pero en la vida hay cosas más importantes...”

(Tarkovsky, 1983)

Todos los conceptos se crean para dar la explicación de algo, pero los conceptos nunca se desligan del lugar del que nacen y del tiempo en que se generan, por tanto la concepción de la idea de felicidad desde la filosofía clásica, va ligada al entorno, las necesidades de la gente como reflejo de ese momento social, político histórico específico; empero el ser humano promedio, el individuo, nace con la capacidad sensible, innata, para percibir sensaciones, emociones y vincular esas experiencias al concepto de lo que racionalmente, llamaremos felicidad.

Es aquí, en este proceso, el de racionalización de los conceptos, que inicia desde que comenzamos a formar el pensamiento sobre las cosas, dónde la sociedad contemporánea, la que (Debord, 1967) llama *La Sociedad del Espectáculo*, que, por medio de la publicidad y a través de los *mass media*, maneja y utiliza los discursos íntimos y sensibles para fabricar identidades, estilos de vida, estéticas y manejar la vida

privada y real de las personas. “El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes.” dice (Debord, 1967, p. 2).

Es notorio que el ser humano desde su alumbramiento en la sociedad contemporánea, como individuo en proceso de construcción, se ve expuesto a una polución de conceptos e ideas que la sociedad de consumo va generando , en cuanto al deber ser y no ser, a lo que es consentido sentir y no sentir y la forma en que debe desarrollarse ese ejercicio mental, el sujeto, la intención y su momento. Obteniendo como resultado una *sociedad-fórmula* de aplicación generalizada; que instrumentaliza y categoriza la existencia misma, en fin, del cumplimiento de modelos inalcanzables puesto que no son reales, ni aplicables a la población mundial. Un ejemplo muy claro de esta aplicación generalizada de modelos la podemos ver en la película *The Joneses*, del director Derrick Borte (2009), dónde desde mi punto de vista, se narra la que es la estereotipificación encarnada de la perfección de hiperconsumo.

El estereotipo inicia por el mismo nombre de la película, *The Joneses*, una familia de primer mundo, felices, blancos, bellos, adinerados. Son cuatro individuos que son contratados por una multinacional que maneja ventas de todo tipo de objetos, desde casas, ropa, medicinas, productos de limpieza, de belleza, carros, etc. Esta familia, llega a un pueblo de EEUU dónde deberá representar el papel de la familia perfecta, exitosa, modelo. Así entonces se da inicio a la farsa, ellos son los llamados a vender la imagen de familia y estilo de vida que es el constructo de la empresa de venta de objetos de consumo y representar el ideal de familia que venderá esos productos por medio de su participación social y en base a como ellos logran compenetrarse con las personas del pueblo y los estimulan a consumir y vivir en su mismo estilo.

Como toda fantasía cinematográfica, a veces es más cercana a la realidad que la pretendida fantasía, la película tiene un final en el que el consumidor ( el vecino de casa de los Joneses que es Sr. Symonds) es la víctima directa y real del engaño. El consumidor devastado por las deudas y al ver que no alcanzará el nivel de vida que sus vecinos le han propuesto, y además ignorante del engaño; pierde su vida en la persecución de esa versión de felicidad.

La publicidad directa o indirecta, sirve para persuadir a los individuos a adquirir no solo objetos y productos, sino que nos seduce a adquirir estilos de vida, formas y concepciones del mundo , como dice Debord:

“La alienación del espectador en beneficio del objeto contemplado (que es el resultado de su propia actividad inconsciente) se expresa así: cuanto más contempla menos vive; cuanto más acepta



reconocerse en las imágenes dominantes de la necesidad menos comprende su propia existencia y su propio deseo. La exterioridad del espectáculo respecto del hombre activo se manifiesta en que sus propios gestos ya no son suyos, sino de otro que lo representa. Por eso el espectador no encuentra su lugar en ninguna parte, porque el espectáculo está en todas.” (Debord, 1967, p. 8)

Con esta idea, no intento dar un juicio de valor sobre el dinero, sino cuestionar la connotación que se le da al dinero, el valor y el significado que se le carga a los objetos que el dinero puede conseguir y lo que la consecución esos objetos puede generar en las personas en los seres humanos con rostro y nombre.

La forma como los *Joneses* son la representación de la sociedad de consumo y los *Symonds* son la familia que encarna los individuos de la sociedad de consumo, los consumidores ciegos, que viven un estado total de amortiguamiento, estado que genera una búsqueda frenética de emociones, experiencias, pero sobre todo experiencias sociales.

La búsqueda de un posicionamiento social basado en cánones, los cánones impuestos por los *Joneses* de cada pueblo, la televisión los *mass media*, internet ; estos *Joneses* han usurpado del individuo la capacidad de disfrutar de las cosas reales y pequeñas como dice Herman Hesse (1899) en su libro *Pequeñas Alegrías* pg.9: “...Entre estas alegrías están en primer lugar las provenientes de nuestro contacto diario con la naturaleza” o como Brecht en su poema *Satisfacciones* que nombra algunas de las cosas que hemos dejado de percibir las interesantes como:

“ La primera mirada por la ventana al despertarse, el viejo libro vuelto a encontrar, rostros entusiasmados, nieve, el cambio de las estaciones, el periódico, el perro, la dialéctica, ducharse, nadar, música antigua, zapatos cómodos, comprender, música nueva, escribir, plantar, viajar, cantar, ser amable.” (Brecht, 1954)

## **1.1 Todos queremos ser felices y ellos lo saben.**

Los medios masivos generaron grandes expectativas para nuestra ansia de felicidad y distracción , al respecto Blaise Pascal se pronuncia:

“La única cosa que nos consuela de nuestras miserias es el divertimento, y, sin embargo , es la más grande de nuestras miserias.” (Pascal, 1933, p. 41)

La población devenida casi autómatas, conectada a la televisión, consume la idea, pasiva y dócilmente, pero con la llegada de internet el ejercicio de alienación se intensificó con las prácticas sociales interactivas y virtuales, la desvinculación de sí misma y del otro fue aun más poderosa y potente.

Para nuestra generación, la generación limbo entre el cambio de la tecnología analógica y la digital y las generaciones que vinieron después. Nos vimos envueltos en las implicaciones entre la concepción de las cosas y la realidad de lo tangible a lo virtual y de lo analógico a lo digital, del cable al wi fi; toda esta realidad y esta virtualidad ha influenciado, hasta cambiar la percepción y la valoración de las cosas, las relaciones, las personas y formas de concebirlas.

Cada día vivimos más en el mundo de lo virtual, las relaciones cada vez son más intangibles, más asépticas, más utópicas e irreales, escapando diariamente de la infelicidad, de la fealdad, del dolor y paradójicamente más acomodados en una sociedad violenta, neurótica, machista, hipercompetitiva e hipócrita.

A diario tenemos la meta de alcanzar alguna de esas ideas virtualmente prefabricadas, falsas, irreales ficticias e inalcanzables, como si ellas fueran la llave maestra de la chapa de la felicidad, y no importa dónde se compre la llave, siempre tendrá candados mas técnicamente complejos, la chapa será digital y cada día con un modelo o un sistema operativo más complejo, la realidad es que en el sistema de consumo, esa llave nunca va a calzar.

Mientras tanto, la gente se encuentra distraída en busca de la felicidad, la vida real se ve derretir bajo las luces de la *sociedad de consumo*. La felicidad se escribe con neón rojo con fondo amarillo y un jingle pegajoso repite en *loop* “alcanza tu felicidad”. El individuo agotado y cansados de perseguir esa quimera se arrodilla ante el templo de la felicidad, el fin supremo de la *Sociedad de Hiperconsumo*.

Pero es importante saber que no somos los primeros ni seremos los últimos, la humanidad siempre ha tenido sus prácticas de entretenimiento y distracción; si nos remitimos a la historia de la filosofía, las famosas Gorgias, escritas como ejemplo del ejercicio de la retórica de Sócrates, libro que se desarrolla en base a diálogos, en el tercero; Sócrates y Calicles argumentan sobre la felicidad y trazan sendas opuestas para conseguirla.

“CAL. — Ya he dicho que a los de buen juicio para el gobierno de la

ciudad y a los decididos. A éstos les corresponde regir las ciudades, y lo justo es que ellos tengan más que los otros, los gobernantes más que los gobernados.

SÓC. — Pero ¿y respecto a sí mismos, amigo? ¿Se dominan o son dominados?

CAL. — ¿Qué quieres decir?

SÓC. — Hablo de que cada uno se domine a sí mismo; ¿o no es preciso dominarse a sí mismo, sino sólo dominar a los demás?

CAL. — ¿Qué entiendes por dominarse a sí mismo?

SÓC. — Bien sencillo, lo que entiende la mayoría: ser moderado y dueño de sí mismo y dominar las pasiones y deseos que le surjan.

CAL. — ¡Qué amable eres, Sócrates! Llamas moderados a los idiotas.

SÓC. — ¿Cómo? Todo el mundo puede darse cuenta de que no digo eso.

CAL. — Precisamente eso es lo que dices, Sócrates. Pues ¿cómo podría ser feliz un hombre si es esclavo de algo? Al contrario, lo bello y lo justo por naturaleza es lo que yo te voy a decir con sinceridad, a saber: el que quiera vivir rectamente debe dejar que sus deseos se hagan tan grandes como sea posible, y no reprimirlos, sino, que, siendo

los mayores que sea posible, debe ser capaz de satisfacerlos con decisión e inteligencia y saciarlos con lo que en cada ocasión sea objeto de deseo. Pero creo yo que esto no es posible para la multitud; de ahí

que, por vergüenza, censuren a tales hombres, ocultando de este modo su propia impotencia; afirman que la intemperancia es deshonrosa, como yo dije antes, y esclavizan a los hombres capaces por naturaleza y, como ellos mismos no pueden procurarse la plena satisfacción de sus deseos, alaban la moderación y la justicia a causa de

su propia debilidad. Porque para cuantos desde el nacimiento son hijos de reyes o para los que, por su propia naturaleza, son capaces de adquirir un poder, tiranía o principado, ¿qué habría, en verdad, más vergonzoso y perjudicial que la moderación y la justicia, si pudiendo disfrutar de sus bienes, sin que nadie se lo impida, llamaran para que fueran sus sueños a la ley, los discursos y las censuras de la multitud?

¿Cómo no se habrían hecho desgraciados por la bella apariencia de la justicia y de la moderación, al no dar más a sus amigos que a sus enemigos, a pesar de gobernar en su propia ciudad? Pero, Sócrates, esta verdad que tu dices buscar es así: la molice, la intemperancia y el libertinaje, cuando se les alimenta, constituyen la virtud y la felicidad; todas esas otras fantasías y convenciones de los hombres contrarias a la naturaleza son necedades y cosas sin valor.

SÓC. — Te entregas a la discusión, Calicles, con una noble franqueza. En efecto, manifiestamente ahora estás diciendo lo que los demás piensan, pero no quieren decir. Por tanto, te suplico que de ningún modo desfallezcas a de que en realidad quede completamente claro cómo hay que vivir. Y dime, ¿afirmas que no

se han de reprimir los deseos, si se quiere ser como se debe ser, sino que, permitiendo que se hagan lo más grandes que sea posible, hay que procurarles satisfacción de donde quiera que sea, y que en esto consiste la virtud?

CAL. — Eso afirmo, ciertamente.

SÓC. — Luego no es razonable decir que son felices los que no necesitan nada.

CAL. — De este modo las piedras y los muertos serían felicísimos.”  
(Platón, p. 47)

Aquí tenemos la evidencia manifiesta de dos posturas completamente opuestas y tan anacrónicas y aplicables a cualquier momento de la historia humana, con esta noción no muy lejana a las ideas de Debord y Lipovetsky; Blaise Pascal propone en 1933, una suerte de solución por medio de la crítica, es decir : “Toda la desgracia de los hombres viene de una sola cosa: El no saber quedarse tranquilos en una habitación.” Al igual que Sócrates con el “Conócete a ti mismo”.

## 1.2 ¿Y nosotros, lo sabemos?

Hasta ahora hemos visto como algunos de los grandes pensadores nos explican su visión sobre la pregunta de la felicidad, pero ¿Y el común de los mortales?

Lipovetsky opina:

“La inmensa mayoría se declara feliz, a pesar de lo cual la tristeza y la tensión, las depresiones y la ansiedad forman un río que crece de manera inquietante. La gente se declara mayoritariamente feliz pensando que los demás no lo son.” (Lipovetsky, 2007)

Cada individuo tiene una idea de lo que es la felicidad, así como todos tenemos un ideal de felicidad; algunos más claro y más consciente, otros mejor elaborado, y hay personas que han adecuado y adaptado a los roles e intereses sociales su propia noción y concepto, pero todos hemos generado un sentido de felicidad.

Vivimos en una sociedad donde el dolor es vetado, donde la fealdad no puede existir donde el éxito es imperativo y el fracaso es indigno, así por ejemplo Borges, al reflexionar sobre su propia vida tras la muerte de su madre dice :

“He cometido el peor de los pecados  
que un hombre puede cometer.  
No he sido feliz.

Que los glaciares del olvido  
me arrastren y me pierdan, despiadados.”  
(Borges, 1976)

Evidenciando duramente como al ser la felicidad la meta, en su no cumplimiento, el mismo se auto flagela envuelto en el *Remordimiento* como es el título del poema .

Es así como estamos en competencia constante, dónde todo es un medio para llegar al fin sin saber como, con la única consciencia de tener que llegar a algún sitio feliz. Esta situación está claramente descrita en esta frase que es atribuida por los usuarios de Internet a Voltaire: “Buscamos la felicidad, pero sin saber dónde, como los borrachos buscan su casa sabiendo confusamente que tienen una” Es decir que vamos a tientas en busca de una promesa. Una promesa de bienestar, de respeto, de dignidad que está fuera del alcance de la mayoría de la población porque es una felicidad que debe ser buscada y adquirida. Obteniendo como producto lo que dice Debord:

“El hombre separado de su producto produce cada vez con mayor potencia todos los detalles de su mundo, y así se encuentra cada vez más separado del mismo. En la medida en que su vida es ahora producto suyo, tanto más separado está de su vida.”  
(Debord, 1967, p. 9).

Beckett, 1961 En la obra de teatro *Los Días Felices* de dónde dos personajes Winnie y su esposo se desenvuelven en un estado de ensimismamiento alienados del mundo exterior, enfocados en su idea de felicidad. En esta obra clásica del teatro del absurdo, Winnie, la protagonista es una mujer de mediana edad que aparece en escena semienterrada por un montículo de arena, encandilada bajo una luz cegadora. Tiene una bolsa de donde saca objetos detonantes de memorias del pasado, *Los Días Felices* de los cuales habla de manera compulsiva e insistente casi maniática, mientras, su esposo Willie, vive obsesionado por el sexo y una postal pornográfica en la que pierde la noción de realidad.

Esta obra a mi modo de ver es el claro reflejo de lo que es la instrumentalización de la idea de felicidad, de la forman en que adquirimos ciertas ideas y las asumimos como propias y pasados los años, lo que encontramos es que el tiempo nos ha sumergido, y los recuerdos los guardamos en bolsas llenas de objetos que algún día nos dieron la ilusión de felicidad y aun así seguimos tan desconectados de nosotros como de los otros. Con una sensación de frustración, de deseo insatisfecho, de fracaso.

La manipulación de la felicidad, de su concepto es abarcada por todos los sistemas de poder y todas los mecanismos publicitarios de masa. Es necesario para el

sistema dominante, cualquiera que sea este, ofrecer la idea de que vendrán días mejores, que cada uno de los individuos es valioso, imprescindible para el engranaje social. El sociólogo, filósofo Marcuse H, en su ensayo "Cultura Y Sociedad" Acerca del carácter afirmativo de la Cultura dice:

"...El manejo de los bienes materiales no es nunca obra exclusiva de la laboriosidad y del saber humanos. La casualidad domina en este campo. El individuo que haga depender su objetivo supremo, su felicidad, de estos bienes, se transforma en esclavo de los hombres y de las cosas, que escapan a su poder, entrega su libertad. La riqueza y el bienestar no se logran y conservan por su decisión autónoma, sino por el favor cambiante de situaciones imprevisibles." (Marcuse, 1937)

### 1.3 ¿Y la ciencia que opina?

La felicidad es una enredada construcción, un tejido que se va uniendo con pequeños elementos, que estimulan otros mecanismos de complejos desempeños, que no son solo sociales y que afectan no solo al ser humano como ser social y parte de un conjunto, sino también y sobre todo, como individuo. Sin embargo estamos hablando de nociones, ideas, conceptos intangibles, Pero la felicidad nos tiene reservadas unas sorpresas científicamente aseverables.

Hasta el momento, el foco de la investigación neuronal de la felicidad se centra en dos aspectos: el placer y el deseo. A continuación un reportaje investigativo de la BBC nos comenta sobre los avances de la ciencia, sobre el estudio de la felicidad.

".... Krigelbach. Sobre el placer: Durante los años cincuenta, los psicólogos canadienses James Olds y Peter Milner, de la Universidad McGill, descubrieron que las ratas se acostumbraban a tocar una palanca que generaba una pequeña descarga eléctrica, a través de microelectrodos implantados en sus cerebros. Cuando la corriente estimulaba ciertas zonas cerebrales, los roedores repetían la maniobra para recibir nuevos estímulos eléctricos. Y lo hacían hasta 2000 veces por hora, dejando de lado otras rutinas habituales, como la actividad sexual o la alimentación. " (BBC, 2006)

Sobre el deseo en el mismo artículo dice que :

"Un estudio reciente de la Universidad de Michigan indica que los

electrodos podrían activar las regiones anatómicas vinculadas con el deseo, más que con el placer

.El científico Kent Berridge, director de este proyecto, reveló que los animales con los que experimentaron tenían una expresión facial particular cuando consumían alimentos sabrosos y dulces, y otra muy diferente cuando se les suministraba algo con sabor desagradable o amargo. Cuando manipularon directamente los niveles de dopamina en el organismo de las ratas, encontraron que sus expresiones no se alteraban. Así, Berridge estableció una diferencia entre deseo y placer, o entre "querer y gustar", observable tanto en términos de la actividad cerebral como por las sustancias neuroquímicas liberadas. El sistema de emisión de dopamina parece estar así relacionado con el deseo, mientras que el sistema opioideo, que maneja compuestos químicos naturales similares a la morfina, está más vinculado con el placer. "El placer y el deseo son emociones complejas en el hombre, así que todavía tenemos muchas cosas interesantes por aprender en este campo", señala Krigelbach.

Las investigaciones neurocientíficas se concentran en estos días en el estudio de la zona del cerebro conocida como córtex orbitofrontal: es la porción que muestra un desarrollo evolutivo más reciente en los humanos, y tiene conexiones con el sistema de dopamina y con el opioideo." (BBC, 2006)

La felicidad, desde la ciencia, se entiende como un elemento constitutivo del ser humano, innato en nosotros y generado por varias influencias y de diferentes maneras; fisiológicas, químicas, físicas, como idea adquirida y racionalizada, sin embargo la ciencia opina que todo sucede, en el motor principal del ser humano, el cerebro, que recibe los elaboradísimos estímulos que vienen del exterior.

Desde la ciencia, los estímulos externos generan los engranajes generadores de sustancias ampliamente elaboradas que van proporcionándonos dosis exactas de sustancias que nos provocan sensaciones que llamamos estado de felicidad. Ahora la pregunta primordial es: ¿Cuáles son esos resortes que desencadenan estos muñones que permiten la inyección del elixir endógeno de felicidad desde la ciencia? Pues eso es subjetivo y altamente complicado, pero todo reside en las neuronas y las hormonas que sus conexiones generan. Desde el punto de vista psicológico, el ser humano se ve influenciado de distintas maneras para concebir estímulos para la generación de esas sustancias que nos llevan a tan anhelado estado.

La receta de felicidad vendría a ser una compleja mezcla, entre construcción psicológica armada desde la concepción, una dosis importante dada desde la estructura social que circunda al individuo, un buen chorro de influencia cultural, una porción genética y la parte inolvidable de bioquímica.

Sin embargo en el libro *Por qué somos como somos* de Eduardo Punset, afirma, que uno

de los puntos más importantes del desarrollo de la felicidad en la vida humana esta basado en la relación con la madre durante los primeros 5 años de vida. Los estímulos y la relación afectiva que se genera durante esta época dicen, el autor y sus colaboradores, que son los que marcan lo que el adulto será a futuro en materia emocional .

(Punset, 2009, p. 119)

## **1.4 Desde el arte**

En este trabajo de fin de carrera, el arte es una forma de conocimiento, que apela a los sentidos y a las emociones del individuo.

En el expreso que a través de inquietudes, desarrollo temáticas relacionadas con el ser y el estar en la vida en relación con uno mismo y con los otros.

Estas reflexiones se manifiestan en esta propuesta que comunica por medio de un lenguaje sensible; que se acerca al público, para tocar de manera delicada las puertas de la percepción sensitiva y conducir así al espectador a través de un viaje dentro de su propio mundo emocional; para generar diálogos con la temática que propone la obra.

Para generar la obra, mi acercamiento no solo afectivo y emocional, sino que, he realizado búsqueda en el campo filosófico y literario, para entendimiento los argumentos que alimentan mi idea central.

Esta investigación artística, se apoya en el manejo del lenguaje que genera un tejido poético, con elementos matéricos diversos y estéticas apropiadas al discurso, a fin de permitir al espectador deslizarse por la experiencia sensible de la obra .

Andrei Tarkovski opina sobre el arte :

“ Un arte que exprese las necesidades espirituales y las esperanzas de la humanidad, juega un importantísimo papel ...” (Tarkovski, 2002, p. 210)

Yo comulgo con Tarkovski, porque entiendo sus palabras de la siguiente forma:

En días caracterizados por un extravío de nuestras emociones, en los que nuestra espiritualidad y nuestra capacidad de exteriorización e interiorización sensible, se ven mermadas por la frenética vida actual, y además, influenciados por la velocidad que impera, nuestro manejo del tiempo, los espacios y momentos para detenernos a contemplar y percibir las cosas de manera sensorial son cada vez menores.

Entonces, el arte, como lugar, nos permite a los artistas, generar ese espacio y propiciar momentos, donde los puntos de vista que se presentan en forma de obra,



detonen reflexiones, sobre nosotros mismos, como seres humanos, en relación a nuestro ser individual y colectivo, y entender nuestra relación con el entorno y con cada uno de los elementos que conforman nuestra porción vital.

El arte, entonces, responde al llamado a *nuestras necesidades espirituales y esperanzas* como dice Tarkovski, desde la interacción que la obra y el dialogo con el espectador generan, más, sino que genera y propone rutas de inmersión para el conocimiento. Tampoco, generando juicios de valor con respecto a las cosas; pero si dando claves de exploración, a través de la reflexión y la empatía que establece el observador con la obra y la temática.

## 2 METODOLOGÍA

### 2.1 Proceso Personal.

Allí donde otros proponen obras yo no pretendo otra cosa que mostrar mi espíritu. La vida es un consumirse en preguntas. No concibo la obra como separada de la vida. No amo la creación separada. No concibo tampoco el espíritu separado de sí mismo. Cada una de mis obras, cada uno de los planes de mí mismo, cada una de las floraciones heladas de mi vida interior echa su baba sobre mí. (Artaud, 1925, p. 2)

Vivimos en un mundo dónde la producción masiva e industrializada facilita el acceso a las cosas, los objetos son impersonales y la demanda comercial hace que por motivos de distribución y facilidades tecnológicas, nos volquemos a formar parte de estas prácticas, incluso los artistas y entonces hemos preferido dejar de lado los quehaceres artísticos, la manualidad y los ejercicios de paciencia.

Ante esta percepción mía de las cosas, decidí contraponer esta visión de la realidad, por medio del collage, es decir que, a través del papel, objetos, generar un cuerpo visual y conceptual.

Esta técnica, el collage, y su gesto minucioso y meticuloso, de recortar y pegar desde la materia y el objeto reciclado, evidencia también, un gesto político pues es un posicionamiento en contra de la sobreproducción masiva, el despilfarro y la contaminación.

La cerámica, otro elemento importante en mi obra, es lo opuesto al collage, en lugar de deconstruir como el collage, el gesto de la cerámica nace de la construcción a partir de un material, sin embargo, contiene un gesto que, analizado, encamina hacia la misma reflexión, es decir, que la cerámica necesita, al igual que el collage, gestos pacientes, dedicados y minuciosos para generar la obra.

La cerámica es para mí, una suerte de llamado nostálgico, un impulso primitivo que propone una cavilación sobre la utilización del tiempo, ahora, veloz y frenético, que la arcilla contrapone, por su misma naturaleza, puesto que, para convertirse en objeto de cerámica, necesita procesos y momentos, la preparación de la tierra, amasar, la elaboración del objeto, la alquimia del fuego, los esmaltes, un sin fin de pasos, que debe seguir y que hacen de esta técnica, de este quehacer, un proceso lento y que yo aprovecho para apoyar mi posición.

Con el collage rasgo, corto, descontextualizo y reagrupa para obtener frases visuales, esto se contrasta en el gesto matérico, la construcción de formas, el trabajo con el barro,

para obtener formas, cocidas que gracias a la alquimia se convierten en piezas, en conjunto hacen una composición. En el collage está el gesto deconstructivo, que se contrapone a la acción constructiva de la cerámica que juntos se transforman en elementos poderosos de un lenguaje sutil y poético.

Hablar de poesía, podría sonar poco realista, y poco práctico para la visión más racional del mundo contemporáneo. Es así como el trabajo desde la parte sensible se convierte en un punto de fuerza para también amortiguar esta suerte de frialdad de la sociedad en la que vivimos

El arte y sus reflexiones, en mi trabajo, nacen de una pulsión vital que busca una salida frente a una realidad convulsionada y entonces aflora un sentido nostálgico de prácticas cotidianas de nuestros abuelos.

Busco elementos, materiales y estéticas que me permitan generar discursos que presenten la realidad que percibo. Objetos o materiales que se tornan en conjunto, detonantes de memorias del pasado y reflexiones del presente. Posicionándonos críticamente en una realidad geográfica y vital.

Estoy convencida que, la utilización de gestos manuales, minuciosos, pacientes, obsesivos y meticulosos del proceso de producción, se convierten en la clave para la interrelación con el espectador pues incitan al espectador, a acercarse y descubrir dentro de la obra una comprensión sobre sí mismo.

El arte, desde esta práctica, comparte opiniones y conversa con el espectador, motivando a despertar y crear espacios de reflexión así como lo explica Andrei Tarkovski en su libro “Esculpir en el tiempo”:

“Para mí no hay duda que el objetivo de cualquier arte, que no quiera ser consumido como una mercancía, consiste en explicar por sí mismo y a su entorno el sentido de la vida y la existencia humana.” (Tarkovski, 2002, p. 96)

En esta propuesta que utiliza recursos de la poética visual, contextualizadas como instalaciones en el espacio, lo que hace que, por medio de la sensibilidad corporal desencadene conexiones emocionales, los materiales y su evocación, sus metáforas con la existencia y la vida cotidiana y sus relaciones con el tiempo y las creencias que han sido impuestas y las necesidades reales internas. Sobre lo simple y verdadero, lo complejo y accesorio en nuestro entorno, nuestro cuerpo y nuestra mente. Volviendo a Tarkovsky en el mismo libro que cité anteriormente, dice:

“La moderna cultura de masas- una civilización prótesis-, pensada para el “consumidor”, mutila las almas, cierra al hombre cada vez más el camino hacia las cuestiones fundamentales de su existencia, hacia el tomar conciencia de su propia identidad como ser espiritual.” (Tarkovski, 2002, p. 59)

y Benjamín Rifkin

“El cuerpo nunca fue un regalo, ha sido más bien un refugio temporal a nuestras aspiraciones pero con contrato con fecha de caducidad... así entonces el médico estudia el cuerpo para mejorar su destino y el artista para mejorar su espíritu.” (Ackerman, 2011)

Yo creo que en este intento de comprender el espíritu, como lo llama Rifkin, que yo prefiero llamar mecanismos emocionales, propongo desde lo visual, por medio de técnicas mixtas, reflexiones al espectador y ofrezco un punto de vista. Los procesos creativos y los procesos artísticos inevitablemente van ligados a las experiencias vivenciales, sea del artista, o del público y es ahí, en esas experiencias, que la conexión poética entre el espectador y la obra, lo espiritual como dice Tarkovski también sucede.

## **2.2 La Investigación**

Para entender la investigación artística, cito a investigadores de la Universidad de Barcelona:

“La asociación de arte contemporáneo e investigación, por cuanto se apoya en procesos de desmaterialización del arte que tienen ya casi medio siglo, se remonta , ... a menos a una década. Representa , por un lado, un intento de definir y afirmar la producción artística dentro del marco de la economía del saber en el que nos movemos, respondiendo de este modo a la cuestión de la naturaleza y función del arte en las sociedades contemporáneas. Por otro lado , y como consecuencia de lo anterior, obedece a la necesidad de encuadrar la educación artística en los esquemas de la enseñanza superior, cada vez más preocupada por la posibilidad de homologar todo tipo de currículos académicos y por cuantificar, con métodos no demasiado sofisticados, el complejo proceso de aprendizaje.” (Verwoert, Sadr Haghighian, Echevarria, García, Lesage, & Brown, 2011)

Entonces ante esta necesidad de academización y formalización en las instituciones de educación superior de arte y sus procesos se entiende que :

“El término de “investigación artística” se utiliza tanto para describir el proceso artístico en sí mismo, como para aludir a una auténtica disciplina que incluye además de la creación de una “obra”, una fase de investigación previa que genera cierto conocimiento susceptible de ser transferido más allá de la “experiencia estética”, por ejemplo la elaboración de un discurso a partir de una especulación teórica; el diseño de un prototipo a partir de la experimentación tecnológica; la exploración de nuevos usos de una herramienta determinada, la elaboración de nuevos sistemas de visualización de datos etc.

Estas investigaciones se realizan desde la transversalidad y tomando prestadas de otras disciplinas muchos de sus métodos y herramientas, esto no supone un obstáculo sino todo lo contrario, ya que amplía los horizontes de la práctica artística y permite asimismo grados de experimentación que no pueden tener lugar en la rigidez de las otras disciplinas.” (gridspinoza, 2010)

En la comprensión y utilización de estas metodologías, en mi proceso de producción artística, he utilizado, para el desarrollo de la obra, para el trabajo de fin de carrera, dos metodologías, que he tomado prestadas de dos disciplinas cercanas.

La primera es la entrevista interpretativa o creativa, con la cual se aborda al entrevistado y donde lo que se resalta es el valor estético del texto y el interés humano.

Mi tema es una investigación ontológica, la pregunta es sobre la felicidad y es necesario para desarrollar la segunda fase de la investigación entender el sentido, significado, existencia de felicidad. Entonces, la entrevista que inicia con 7 preguntas de calentamiento e introducción al tema. Una vez establecidas las creencias sobre la felicidad por parte del entrevistado, como parte de la reflexión final, después de las preguntas, pasamos a la segunda fase.

Carl Jung, 1910, psicólogo austriaco, desarrollo un método para identificar las conexiones profundas entre algunas palabras y las emociones , este test fue realizado por primera vez en *Test junguiano de asociación de palabras*. El test consiste en que a la persona se le dicen una serie de *palabras estímulo* a las cuales debe responder con *la primera asociación que venga a su mente*. El sujeto debe decir una sola palabra, y debe hacerlo lo más rápidamente posible.

En el caso del *Test junguiano de asociación de palabras*, trabaja sobre el inconsciente, determinando, después del ejercicio de asociación, el significado simbólico de la felicidad.

## **2.3 El método de registro o documentación.**

Dentro del campo de las Artes Visuales, el registro de todos los procesos, es vital y fundamental, de hecho en muchas de las exposiciones y presentaciones de proyectos, el proceso, forma parte de la obra en sí. Por tanto el registro o documentación de esos procesos debe ser manejado con mucho cuidado, y entender que cada uno de los elementos que forman parte de ese registro deben ser tratados con máxima responsabilidad y respeto. Dependiendo del tema que se trata con mayor o menor flexibilidad, pero siempre informando a los entrevistados o participantes de estos procesos sobre la utilización y formas de presentación y contextualización de la información recabada.

En mi caso, las entrevistas son solo de audio, porque los sujetos, prefieren no ser presentados en videos, muchos de los cuales, prefieren que su audio no sea escuchado públicamente, pues la intención de mi investigación, no es utilizar el material como parte de la obra sino utilizar la información, las palabras, las imágenes, las reflexiones, para generar objetos representativos, de la idea de felicidad.

## **2.4 Selección de grupo a entrevistar.**

Entiendo yo, que el arte es el producto de procesos, de vivencias y reflexiones que nacen, de la sociabilización y de la observación. Pero el arte y el artista no están desligados de la experiencia vital subjetiva. Sin embargo la construcción de la identidad, de la cultura, del ser en sí, está dada por la aportación, en esa construcción de los otros.

Creo yo que el artista, no puede o no debería, hablar de temáticas que le sean desconocidas. Por tanto y para mantenerme dentro de esta línea de trabajo y responsabilidad con mi postura, decidí que las entrevistas se iban a realizar solamente a personas de mi entorno inmediato y sobre todo personas con las cuales tenga vínculos sociales y /o afectivos, de forma que las entrevistas pudieran ser cómodas y sinceras, por ambas partes. Indiscriminadamente de la región geográfica en que se encuentren y del idioma que hablen.

A continuación voy a poner las preguntas con las que empiezo las conversaciones de las entrevistas y las palabras del test de asociación.

## 2.5 Preguntas de entrevista:

1. ¿Te consideras una persona optimista o pesimista?
2. ¿Que es para ti la felicidad?
3. ¿Crees que la gente es feliz por suerte (fortuna) o se construye la felicidad?
4. ¿Pides a alguien o algo por conseguir la felicidad? (santo o algo divino)
5. ¿Tienes algún amuleto, fetiche o talismán de suerte que te haga feliz?
6. ¿Si tuvieras un genio (de la lámpara) ¿que le pedirías para ser feliz?
7. ¿Crees que eres feliz?

### Asociación de palabras, palabras escogidas.

1. Cabeza	testa	head	kopf
2. Deseo	desiderio	desire	wunsch
3. Vida	vita	life	leben
4. Ebriedad	ebrezza	dizzi	dussel
5. Esperanza	speranza	hop	hoffen
6. Agua	acqua	water	wasser
7. Cantar	cantare	sing	singen
8. Montaña	montagna	mountain	berg
9. Mar	mare	see	meer
10. Deuda	debito	debt	schulden
11. Trabajo	lavoro	work	arbeit
12. Ventana	finestra	window	fenster
13. Amistad	amicizia	friendship	freundschaft
14. Cocinar	cucinare	coocking	kochen
15. Frío	freddo	cold	kalt
16. Bailar	ballare	dancing	tanzen
17. Pueblo	paese	country	land
18. Lago	lago	lake	see

19. Orgullo	orgoglio	pride	stolz
20. Aguja	ago	needle	nadel
21. Nadar	nuotare	swimming	schwimmen
22. Viaje	viaggio	trip	reise
23. Felicidad	felicit�	happiness	gl�ckheit

## 2.6 Desarrollo

Fueron realizadas 30 entrevistas, las palabras claves para mí, eran las palabras que tenían relación con la palabra felicidad. Los resultados fueron los siguientes:

1. Sonrisa/ Mangio
2. Viaje /Biela
3. Lluvia /K  ver
4. Niños /Nuria
5. Guitarra /Godo
6. Cielo con Sol /Ailin
7. Iglesia /Chino
8. Bola de Cristal/ Diana A
9. Azulejo /Tomás B
10. Bebé /Vero M
11. Familia /Mirella
12. Fotografía/ Fercho
13. Medicina/ Alison
14. Sillas /Patricia
15. Tren /María
16. Flor/Claudia
17. Libro/Vera.
18. Globos de Colores/ Belen L
19. Chocolate /Silvia N
20. Bicicleta /Tayo
21. Gato/Dani Granja
22. Arcilla /Samuel T
23. Dientes/Christian
24. Camino/Roberto



- 25. Sol /Narciso C
- 26. Salón /Mónica G.
- 27. Libro /Monitabella
- 28. Viento / David T
- 29. Una gran copa de crema/ Adrián B
- 30. Meditación/Vera

## 2.7 Registro del proceso de producción de la Obra

### Los Objetos detonantes de Memorias.

Pedí, a los amigos y familiares que me entreguen, un objeto que pueda ser exhibido y coleccionado, que les detone una memoria feliz.

Fueron recogidos 30 objetos diferentes, estos objetos, fueron enmarcados y envueltos en papel cometa, luego tratados como objetos sacros y les puse una capa de aguada dorada

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 1



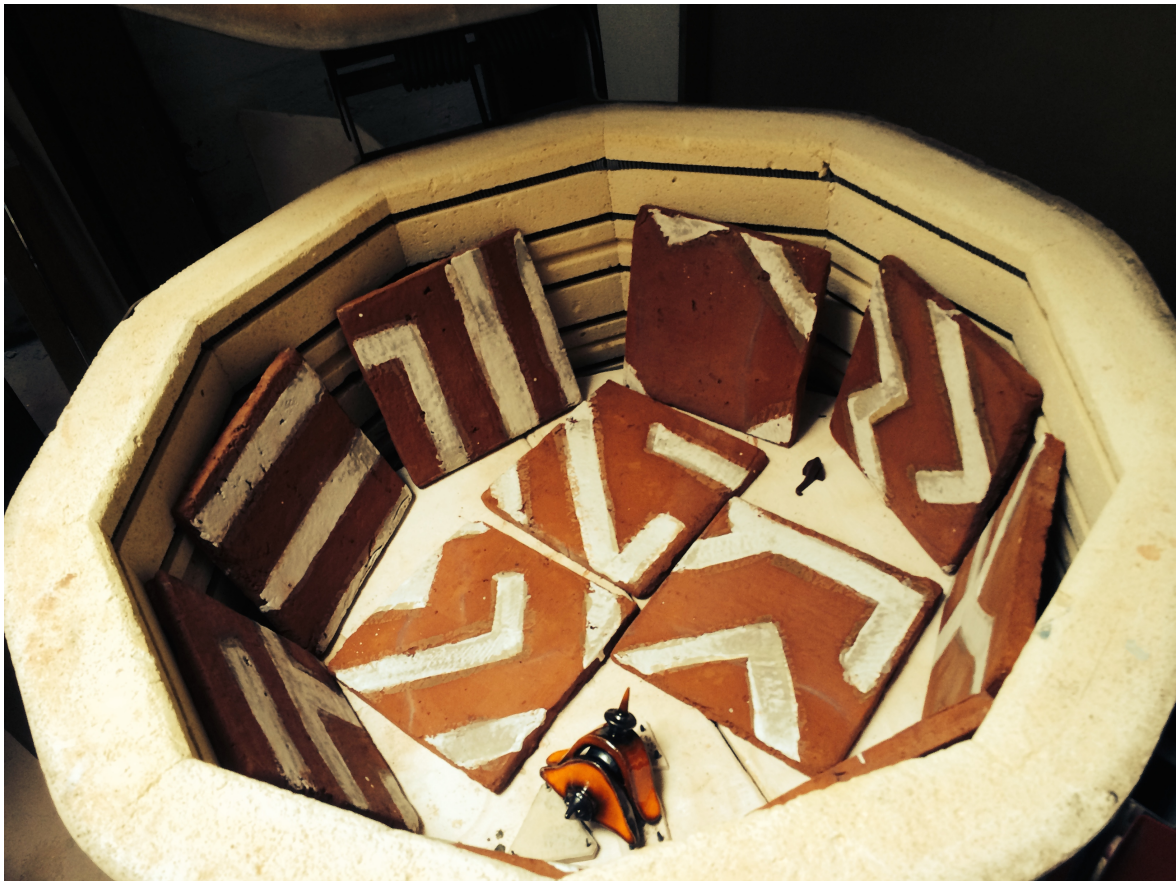


Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 2

### **El Laberinto de baldosas.**

Laberinto de baldosas de arcilla, dibujadas y esmaltadas luego recubiertas de papel cometa blanco.

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 3



Diario sobre Rollo de maquina sumadora.

Desarrollo del Diario desde el día 11 de Noviembre hasta el 11 de Junio .

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 4





## Bolsas con textos y textos sobre la felicidad.

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 5



## Las Neuronas

### Neuronas de gres

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 6



### 3 LA EXPOSICIÓN

El Suplicio de Tántalo  
Galería Cien fuegos Galávis e Isabel la Católica  
Inauguración 11 de Junio 2014  
hora 19.30

Afiche e invitaciones:  
Imagen de afiche foto de una pieza expuesta  
Diseño gráfico: Licenciado Gonzalo Vargas

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 7





### 3.1 Obra En El Espacio

Sobre la obra de la exposición , creo que es importante decir que deliberadamente decidí trabajar en una suerte de dialogo entre las obras de Beckett, Tarkovsky y Brecht.

Decidí entonces no poner títulos a las piezas sino hacer que la obra dialogue con las frases que en mi opinión tenían mayor fuerza al momento de introducir la obra al espectador entonces las leyendas introductorias eran las siguientes:

### 3.2 Introducción general a la exposición

Tener sed, una sed desmedida, vivir junto al río, y que el agua se escape de la boca.

Ese es el suplicio de Tántalo, el deseo que nunca se satisface, que nunca jamás se verá saciado como la búsqueda felicidad.

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 8





Tu problema es que quieres ser feliz , pero en la vida, hay cosas más importantes

A.Tarkovski / Nostalgia

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 9



Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 10



Las pequeñas cosas de la vida contienen la sabiduría de lo grande....al final sin embargo donde abunda la sabiduría abundan las penas .

Samuel Beckett

Los Días Felices

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 11



Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 12





Buscamos la felicidad, pero sin saber dónde, como los borrachos buscan su casa sabiendo confusamente que tienen una

Voltaire (atribuida)

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 13



Las palabras nos abandonan incluso ellas nos abandonan.

Samuel Beckett / Los Días Felices

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 14



Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 15





Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 16



Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 17



**Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 18**



La primera mirada por la mañana al despertar,  
el viejo libro reencontrado,  
rostros, entusiasmados,  
nieve, el cambio de las estaciones,  
el periódico,  
el perro,  
la dialéctica,  
 ducharse, nadar,  
música antigua,  
zapatos cómodos,  
comprender,  
música nueva,  
escribir, plantar,  
viajar,  
cantar,  
ser amable.

Bertolt Brecht / Satisfacciones

## 4 REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Tengo la sensación de que, en la sociedad contemporánea, las personas, hemos dejado de lado la parte afectiva, la exploración de las emociones hacia uno mismo, y hacia los otros, Facebook, Twitter, Whatsapp, entre otras redes sociales que, son el sello de las nuevas formas de sociabilización y las nuevas maneras de interrelacionar, al mismo tiempo que nos acercan a los otros en tiempo y espacio, nos alejan de lo real, lo material, el cuerpo, de lo inmediato, de lo vivo que nos rodea, incluso de nosotros mismos. Walter Mignolo dice al respecto:

“La felicidad del consumo y la tecnología son parte de la retórica de la modernidad, pero lo que no se dice y se oculta es quienes son los que pagan las consecuencias.” (Mignolo, 2012)

Sin contar que en estos tiempos veloces del *time is money* donde cada segundo es sinónimo de rentabilidad social y económica, las emociones y la poesía se han dejado de lado para dar paso al gran dios de nuestros tiempos, el dinero. Quien nos conduce a esta meta de felicidad que crítico y en la que como consumidora y artista, encuentro que, a través del *hiperconsumo*, y en función del dinero y la concepción del mismo, en nuestra sociedad, estamos construyendo una sociedad llena de frustraciones en una perenne sensación de extravío.

Hoy la sociedad en la que nos desenvolvemos, vive una triste dicotomía de la felicidad. Siendo seres emocionales y sensibles, en un contexto, donde todos los imaginarios se construyen y se venden de forma espectacular, el mercado nos va generando grandes expectativas sobre el actuar humano y las capacidades del individuo como el matrimonio, la familia, el cuerpo, la intelectualidad, el trabajo, el estatus, la calidad de vida, la vivienda, los alimentos, su calidad, etc.

Creemos que todos estos elementos dibujados por la publicidad, destinada al consumo y formulada desde las necesidades comerciales, son para nosotros los medios fundamentales que nos conducen al camino de la felicidad. Cuando estas expectativas no se cumplen, se suscitan en los individuos grandes neurosis y profundas frustraciones. Cuando no se cumplen esas promesas de felicidad, el ser humano sufre bloqueos y tiende a cortar las fibras sensibles que lo llevaron a un estado de vulnerabilidad.

En este contexto, el arte es vital, por su capacidad de generar espacios de reflexión sensible y reactivar un empoderamiento de nuestra propia realidad y emotividades. Con el arte podemos encontrar de forma individual y personal, mecanismos para propiciar momentos reflexión, sobre las vías individuales y personales

de felicidad. Sin establecer discursos publicitarios dirigidos directos, sino aprovechando las herramientas sutiles y apelando a la parte sensible del ser humano por medio del arte, de la poesía, preguntas que el espectador responderá a si mismo en su procesos de percepción sensible donde el único que llega a las conclusiones es el individuo.

Sobre el arte, la actitud del artista y sobre las reflexiones que propongo, podrían verse como tradicionales, carentes de proposición innovadora, pero creo firmemente que a veces hay que dar dos pasas atrás para seguir firmemente hacia delante. En el arte, a veces, olvidamos los fundamentos del pasado, de dónde venimos y a dónde vamos. Solemos negar y desencantarnos de lo anterior para desecharlo; sin embargo, sobre la experiencia de lo vivido, creo que, el arte es una arma poderosísima y por tanto debe existir una ética, un compromiso, una responsabilidad, que solo se puede fundar sobre lo sensible, sobre lo moral y lo ético.

Alguna vez en una ocasión, durante una conferencia, una artista reconocida en una charla dijo que para el artista todos los recursos están disponibles, y que todo aquello que a un artista se le ocurre es posible. No creo en eso, y discrepo firmemente con aquellas personas que usan el arte para camuflar o justificar cualquier tipo de crueldad. De hecho considero que justamente el arte es ese lenguaje que nos permite decir aún las cosas mas terribles de forma que lleguen al corazón, y si eso se logra entonces habremos hecho un buen trabajo, sino es así, entonces, debemos seguir trabajando en nosotros y en nuestra obra para lograrlo.



## 5 BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, B. A. (2011). *Human Anatomy*. London: Thames & Hudson.
- Alger, J. H. (1995). *All Poetry*. Obtenido de allpoetry.com:  
<http://allpoetry.com/poem/8610793-Lesson-1-by-Julie-Hill-Alger>
- Alighieri, D. (1966-67). *La Divina Commedia*. (G. Petrocchi, Ed.) Milano: Mondadori.
- Artaud, A. (1925). *El Ombligo de Los Limbos*. Obtenido de [www.librodot.com](http://www.librodot.com):  
<http://jbarret.5gbfree.com/juanbarret/LB/LT/006%20-%20Ombligo.pdf>
- BBC, M. (Miércoles de Mayo de 2006). *La fórmula de la felicidad, en el cerebro*. (B. Mundo, Productor) Obtenido de [news.bbc.co.uk](http://news.bbc.co.uk):  
[http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid\\_4970000/4970448.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_4970000/4970448.stm)
- Beckett, S. (1961). *Los días Felices* (2004 ed.). Madrid: Catedra.
- Borges, J. L. (1976). *Remordimiento*. Obtenido de [www.poemas-del-alma.com](http://www.poemas-del-alma.com): <http://el-remordimiento.htm#ixzz2mRK3wgUn>
- Brecht, B. (1954). *Poesía*. Madrid.
- Debord, G. (1967). La Sociedad del Espectáculo. *Revista Observaciones Filosóficas*, 3,4,5,6,7,8.
- Flaubert, G. (1857). *Madame Bovary*. Recuperado el 2014, de [www.puntodelectura.com](http://www.puntodelectura.com):  
<http://www.puntodelectura.com/uploads/ficheros/libro/primeras-paginas/201009/primeras-paginas-madame-bovary.pdf>
- gridspinoza. (25 de 08 de 2010). *¿De qué hablamos cuando hablamos de investigación artística?* Obtenido de [www.gridspinoza.net](http://www.gridspinoza.net):  
<http://www.gridspinoza.net/es/node/82>
- Hesse, H. (1998). *Pequeñas Alegrías: escritos póstumos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Lipovetsky, G. (2007). *La Felicidad Paradojica*. Barcelona: Anagrama.
- Mankoff, D. (Productor), & Borte, D. (Dirección). (2009). *The Joneses* [Película]. EEUU.
- Marcuse, H. (1937). *"Cultura y Sociedad" Acerca del carácter afirmativo de la cultura*. Recuperado el 2014, de [www.infoamerica.org](http://www.infoamerica.org):  
[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/marcuse1.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/marcuse1.pdf)
- Mignolo, W. (13 de 2 de 2012). *Mignolo: "La megaminería es el lado oculto de la modernidad"*. Obtenido de <http://infosur.info>: <http://infosur.info/walter-mignolo-en-las-charlas-de-causa-sur/>
- Pascal, B. (1933). *Pensamientos sobre la religión y sobre otros asuntos*. París: Casa Editorial Garnier Hnos.
- Platón. (s.f.). *Gorgias*, Digital. Recuperado el 2014, de [www.edu.mec.gub.uy](http://www.edu.mec.gub.uy):  
[http://www.edu.mec.gub.uy/biblioteca\\_digital/libros/P/Platon%20-%20Gorgias.pdf](http://www.edu.mec.gub.uy/biblioteca_digital/libros/P/Platon%20-%20Gorgias.pdf)

- Punset, E. (2009). *Por qué somos como somos*. Madrid: Santillana.
- Rodriguez, S. (Compositor). (1975). *Pequeña Serenata Diurna*. [S. Rodriguez, Intérprete] *De Días y Flores*. Habana.
- Tarkovski, A. (2002). *Esculpir en el tiempo*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Tarkovsky, A. (Dirección). (1983). *Nostalghia* [Película]. Urss, Italia.
- Verwoert, J., Sadr Haghighian, N., Echevarria, G., García, D., Lesage, D., & Brown, T. (2011). *En torno a la investigación artística. Pensar y enseñar arte: entre la práctica y la especulación teórica*. (S. d. Barcelona, Ed.) Recuperado el 2013, de [http://publicacions.uab.es: http://publicacions.uab.es/pdf\\_llibres/COT0010.pdf](http://publicacions.uab.es: http://publicacions.uab.es/pdf_llibres/COT0010.pdf)
- Wilde, O. (1890). *El Retrato de Dorian Gray*. Recuperado el Junio de 2014, de Feed Books: [http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/Files/Wilde\\_Oscar\\_-\\_El\\_retrato\\_de\\_Dorian\\_Gray1.pdf](http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/Files/Wilde_Oscar_-_El_retrato_de_Dorian_Gray1.pdf)

## 6 FOTOS

Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 1 .....	27
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 3 .....	28
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 4 .....	29
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 5 .....	30
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 6 .....	31
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 7 .....	32
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 8 .....	33
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 9 .....	34
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 10 .....	34
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 11 .....	35
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 12 .....	35
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 13 .....	36
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 14 .....	37
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 15 .....	37
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 16 .....	38
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 17 .....	38
Galería Cienfuegos 2014 D.Coral Foto: 18 .....	39